



# 大鼠牙髓干细胞

本细胞仅供科研实验使用

# 产品简介

产品名称: 大鼠牙髓干细胞

产品品牌 : 通蔚生物

组织来源: 牙髓组织

产品规格 : 5×105cells/T 25 细胞培养瓶

#### 细胞简介

大鼠牙髓干细胞分离自滑膜组织 牙髓组织位于牙齿内部的牙髓腔内。牙髓腔的外形与牙体形态大致相似,牙冠部髓腔较大,称髓室,牙根部髓腔较细小,称根管,根尖部有小孔,称根尖孔。牙髓组织主要包含神经、血管,淋巴和结缔组织,还有排列在牙髓外周的造牙本质细胞,其作用是造牙本质。牙髓因受到病源刺激物的作用不同以及机体抵抗力的差异,出现不同的病理变化,在临床上会表现为一系列不同的症状和体征。

牙髓充血状况持续时间较长后,转化为急性牙髓炎症。间充质干细胞(m esenchym alste m cells, M SC s)来源于胚胎时期的中胚层组织,具有很强的自我复制和多向分化潜能,具有向脂肪细胞、成骨细胞、软骨细胞及肌细胞等多种终末细胞定向分化的能力,运用 M SC s 来修复软骨损伤具有很好的应用前景,目前已能够从骨髓、脂肪、滑膜、骨骼、肌肉等组织以及羊水、脐带、脐带血中分离和制备间充质干细胞。





#### 方法简介

通蔚生物实验室分离的大鼠牙髓干细胞采用胶原酶消化法、低密度稀释克隆制备而来,细胞总量约为 5×105cells/瓶。

#### 质量检测

通蔚生物实验室分离的大鼠牙髓干细胞经 C D 90 免疫荧光鉴定, 纯度可达 90% 以上, 且不含有 H IV -1、H BV 、H C V 、支原体、细菌、酵母和真菌等。

## 培养信息

培养基:含FBS、生长添加剂、Penicillin、Streptom ycin等

换液频率: 每2-3天换液一次

生长特性: 贴壁

细胞形态: 成纤维细胞样

传代特性: 可传 3-5 代左右

传代比例: 1:2

消 化 液 : 0.25% 胰蛋白酶

培养条件: 气相: 空气, 95%; C O2, 5%

大鼠牙髓干细胞体外培养周期有限;建议使用通蔚生物配套的专用生长培养基及正确的

操作方法来培养,以此保证该细胞的最佳培养状态。

#### 细胞培养状态

发货时发送细胞电子版照片

#### 使用方法

大鼠牙髓干细胞是一种贴壁细胞,细胞形态呈成纤维细胞样,在通蔚生物技术部标准操作流





程下,细胞可传3代左右;建议您收到细胞后尽快进行相关实验。

客户收到细胞后,请按照以下方法进行操作。

取出 T 25 细胞培养瓶,用 75% 酒精消毒瓶身,拆下封口膜,放入 37℃、5% C O 2 饱和湿度的细胞培养箱中静置 3-4h,以稳定细胞状态。

#### 2. 贴壁细胞消化

1.取出 T 25 细胞培养瓶,用 75% 酒精消毒瓶身,拆下封口膜,放入 37℃、5% C O 2、饱和湿度的细胞培养箱中静置 3-4h,以稳定细胞状态。

#### 2.贴壁细胞消化

1)吸出 T25 细胞培养瓶中的培养基,用 PBS 清洗细胞一次。

2)添加 0.25% 胰蛋白酶消化液 1m L 至 T 25 培养瓶中, 轻微转动培养瓶至消化液覆盖整个培养瓶底后, 吸出多余胰蛋白酶消化液, 37℃温浴 1-3min; 倒置显微镜下观察, 待细胞回缩变圆后, 再加入 5ml 完全培养基终止消化。

3)用吸管轻轻吹打混匀,按传代比例接种 T25 培养瓶传代,然后补充新鲜的完全培养基至 5 m L,置于 37℃、5% C O 2、饱和湿度的细胞培养箱中静置培养。

4)待细胞完全贴壁后, 培养观察; 之后按照换液频率更换新鲜的完全培养基。

#### 3. 细胞实验

因原代细胞贴壁特殊性,贴壁的原代细胞在消化后转移至其他实验器皿(如玻璃爬片、培养板、共聚焦培养皿等)时,需要对实验器皿进行包被,以增强细胞贴壁性,避免细胞因没贴好影响实验;包被条件常选用鼠尾胶原 I(2-5µg/cm2),多聚赖氨酸 PLL(0.1mg/ml),明胶(0.1%),依据细胞种类而定。悬浮/半悬浮细胞无需包被。





## 注意事项

- 1. 培养基于 4℃条件下可保存 3-6 个月。
- 2. 在细胞培养过程中,请注意保持无菌操作。
- 3. 传代培养过程中,胰酶消化时间不宜过长,否则会影响细胞贴壁及其生长状态。
- 4. 建议客户收到细胞后前 3 天每个倍数各拍几张细胞照片,记录细胞状态,便于和通蔚生物技术部沟通。由于运输的原因,个别敏感细胞会出现不稳定的情况,请及时和我们联系,详尽告知细胞的具体情况,以便我们的技术人员跟踪、回访直至问题得到解决。

<u>官网网址: www.tw-reagent.com</u>

订购热线: 021 - 54845833

咨询 QQ : 2881498548

咨询电话: 15800441009(微信同号)